

MON PROGRAMME

ANNÉE UNIVERSITAIRE 2021-2022

iSCOM

5ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

COMMUNICATION & CRÉATION DIGITALE

Total ECTS without optional courses : 60

	Coef	ECTS
UE 1 : HUMANITÉS & SOFT SKILLS		
UC 1A : CONTEXTUALISATION	1	1
Visites exploratoires/Parcours d'inspiration, conférences, compréhension du monde contemporain : LA MARQUE DIGITALE - CONF NEUROSCIENCES ET COMMUNICATION DIGITALE - CONF ÉCONOMIE NUMÉRIQUE ET DROIT DES DONNÉES PERSONNELLES - CONF ACTEUR DE L'INNOVATION DIGITALE + RSE - CONF		
UE 2 : MARKETING - COMMUNICATION - CRÉATION		
UC 2-CCD-A : LABO ÉLECTIF (2 au choix)	2	4
Web Design (UX) & E-Marketing Motion Design Code Segmentation et clustering de la data		
UC 2-CCD-B : APPRO ÉLECTIF (1 au choix)	2	4
Retail & Instore Experience Inbound & Influence Marketing E-Branding, EMS Shopping, Online paiement solutions Fablab sur sélection- Concours Objets Connectés (en remplacement de l'approfondissement)*		
UC 2-CCD-C : DIGITAL PLANNING	1	2
Veille, innovations technologiques, tendances digitales Insight consommateur et UX		
UC 2-CCD-D : DIGITAL BRAND CONTENT	1	2
Brand Content et Entertainment Social Media Content Management		
UC 2-CCD-E : WEB MARKETING & TRANSFORMATION DIGITALE	2	5
Stratégie du search et du positionnement Display et Achat media CRM, génération et gestion de leads Lead Nurturing & Marketing Automation Mesure, Performance et Business Analytics		
UE 3 : PROFESSIONNALISATION & CULTURE MÉTIERS		
UC 3A : SÉMINAIRES DE PROFESSIONNALISATION	3	12
Module 1 de formation sectorielle (strat de marque/RSE-RSM, Influence /strat digitale et RS) Module 2 de formation sectorielle (Concours Iscom Obj Connectés*/ Nvelles Mobilités - design thinking) Module 3 de formation sectorielle (strat de marque/RSE-RSM, influence / strat digitale et RS, e-commerce) Module 4 de formation sectorielle (Data + RGPD + Objet connecté - app) Module 5 de formation sectorielle (Stratégie créative - Influence /social listening - Data/ RGPD) Module de formation internationale / Audacity week		
UC 3B : OBJECTIFS PROFESSIONNELS & DÉVELOPPEMENT PERSONNEL	-	-
Conférence de rentrée et présentation du Guide des études RESPIRE ! International Track (Test d'anglais + parcours e-learning optionnel)		
UE 4 : TRAVAUX D'APPLICATION ET EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE		
UC 4A : TRAVAUX D'APPLICATION ET DE SYNTHÈSE	-	-
UC 4B1 : SYNTHÈSE D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE - Écrit	5	10
UC 4B2 : SYNTHÈSE D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE - Oral	5	10
UC 4B3 : EXPÉRIENCE EN ENTREPRISE (Assiduité, motivation et implication professionnelles)	3	10

* Le projet Fablab est travaillé sur les temps suivants : Appro électif, Respire !, séminaires de professionnalisation

5ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

CREATIVE DESIGN BRANDING

Total ECTS without optional courses : 60

	Coef	ECTS
UE 1 : HUMANITÉS & SOFT SKILLS		
UC 1A : CONTEXTUALISATION	1	2
Visites exploratoires/Parcours d'inspiration, conférences		
UE 2 : MARKETING - COMMUNICATION - CRÉATION		
UC 2-CDB-A : LABO	1	2
UX/UI Design		
UC 2-CDB-B : LABO ÉLECTIF (1 au choix)	1	2
Design & Prototypage (croquis, pack) ou atelier PAO		
Motion Design		
UC 2-CDB-C : APPRO	2	4
Projet PWI		
New Business Models		
Fablab sur sélection (en remplacement du projet PWI + NBM)*		
UC 2-CDB-D : LE CONTEXTE DES MARQUES & DES USAGES	1	3
Neurosciences & Empathie		
Analyse des tendances, intelligence conso et datas		
Observation terrain		
UC 2-CDB-E : DESIGN BRANDING : POSTURE & PILOTAGE	1	2
Créativité Collaborative (Piloter un projet, animer des ateliers de créativité)		
Management orienté Design Thinking (devenir un change maker)		
UC 2-CDB-F : DESIGN BRANDING : RSE, PROSPECTIVE ET INNOVATION	1	3
Shopper Marketing (tendance conso, Nveaux comportements et signaux faibles - accent mis sur les comporte- Design Thinking & Services		
UE 3 : PROFESSIONNALISATION & CULTURE MÉTIERS		
UC 3A : SÉMINAIRES DE PROFESSIONNALISATION	3	12
Module 1 de formation sectorielle (Design Sprint)		
Module 2 de formation sectorielle (Concours Iscom Obj. Connectés* & Nvelles mobilités -DT, Open Innova-		
Module 3 de formation sectorielle (Strat de marque RSE/RSM; Design de service)		
Module 4 de formation sectorielle (Design Sprint - Strat de marque RSE/RSM - sujet de prospective)		
Module 5 de formation sectorielle (Data - RGPD- Influence; app. connectée)		
Module de formation internationale / Audacity week		
UC 3B : OBJECTIFS PROFESSIONNELS & DÉVELOPPEMENT PERSONNEL	-	-
Conférence de rentrée et présentation du Guide des études		
RESPIRE !		
International Track (test d'anglais + parcours e-learning optionnel)		
UE 4 : TRAVAUX D'APPLICATION ET EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE		
UC 4A : TRAVAUX D'APPLICATION ET DE SYNTHÈSE	-	-
UC 4B1 : SYNTHÈSE D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE - Écrit	5	10
UC 4B2 : SYNTHÈSE D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE - Oral	5	10
UC 4B3 : EXPÉRIENCE EN ENTREPRISE (Assiduité, motivation et implication professionnelles)	3	10

* Le projet Fablab est travaillé sur les temps suivants : Appro, Respire !, séminaires de professionnalisation

5ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

COMMUNICATION PUBLIQUE ET POLITIQUE

Total ECTS without optional courses : 60

	Coef	ECTS
UE 1 : HUMANITÉS & SOFT SKILLS		
UC 1A : CONTEXTUALISATION	2	4
Visites exploratoires/Parcours d'inspiration, conférences Histoire des idées politiques - les institutions de la V ^e République - enjeux européens Philosophie de la cité et de la citoyenneté L'actualité politique de l'année		
UC 1B : CRÉATION GRAPHIQUE	1	1
PAO		
UE 2 : MARKETING - COMMUNICATION - CRÉATION		
UC 2-CPP-A : APPRO ÉLECTIF (1 au choix)	2	4
Communication politique et collectivités territoriales Affaires publiques et lobbying Communication culturelle (avec ISE)		
UC 2-CPP-B : L'ÉLU ET SON IMAGE	1	2
Convaincre en politique : art oratoire et atelier d'écriture Communication politique et gestion de crise, mediatraining		
UC 2-CPP-C : OPINION ET INFLUENCE	1	3
Enjeux et pouvoirs de l'opinion publique : études, lanceurs d'alerte Communication corporate et enjeux politiques de la RSE Réseaux d'influence et pratique du lobbying		
UC 2-CPP-D : MARKETING TERRITORIAL	1	2
Concepts, stratégies, outils et pratique de la communication publique Marketing territorial, dynamique et attractivité des territoires		
UC 2-CPP-E : STRATÉGIE D'INFLUENCE INTERNATIONALE	1	2
Comprendre la géopolitique : La France dans le monde Nation branding		
UE 3 : PROFESSIONNALISATION & CULTURE MÉTIERS		
UC 3A : SÉMINAIRES DE PROFESSIONNALISATION	3	12
Module 1 de formation sectorielle (Planning stratégique / branding) Module 2 de formation sectorielle (Créativité, brand content & Story telling) Module 3 de formation sectorielle (Influence digitale) Module 4 de formation sectorielle (RSE & com de crise) Module 5 de formation sectorielle (open Innovation / Objet connecté) Module de formation internationale / Audacity week		
UC 3B : OBJECTIFS PROFESSIONNELS & DÉVELOPPEMENT PERSONNEL	-	-
Conférence de rentrée et présentation du Guide des études RESPIRE ! International Track (test d'anglais+parcours e learning optionnel)		
UE 4 : TRAVAUX D'APPLICATION ET EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE		
UC 4A : TRAVAUX D'APPLICATION ET DE SYNTHÈSE	-	-
UC 4B1 : SYNTHÈSE D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE - Écrit	5	10
UC 4B2 : SYNTHÈSE D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE - Oral	5	10
UC 4B3 : EXPÉRIENCE EN ENTREPRISE (Assiduité, motivation et implication professionnelles)	3	10

5ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

CRÉA 360

Total ECTS without optional courses : 60

	Coef	ECTS
UE 1 : HUMANITÉS & SOFT SKILLS		
UC 1A : CONTEXTUALISATION	-	-
Visites exploratoires/Parcours d'inspiration, conférences, compréhension du monde contemporain Journée BRIEF de rentrée (sujet Pack)		
UC 1B : CULTURE CRÉATIVE	1	2
Culture artistique / What's on ? (incluant des visites) Veille créative		
UE 2 : MARKETING - COMMUNICATION - CRÉATION		
UC 2-CREA-A : LABO ÉLECTIF (2 au choix)	3	8
Graphic Design (PAO, Direction Artistique et Direction de création) Motion Design (DA, storyboarding, montage) UX/UI Design (DA, UI, UX) Parenthèse rédactionnelle (écrire et écrire pour les marques)		
UC 2-CREA-B : STRATÉGIE & PRODUCTION CRÉATIVE	2	4
Creative Content (Stratégie, Production process, Maquettage - en atelier) Storytelling et nouvelles écritures audio-visuelles (Brand Content/social listening et nouveaux formats créatifs)		
UE 3 : PROFESSIONNALISATION & CULTURE MÉTIERS		
UC 3A : SÉMINAIRES DE PROFESSIONNALISATION	3	12
Module 1 de formation sectorielle (Strat de Marque, Influence, Créations/ Brand Content) Module 2 de formation sectorielle (Strat de Marque, Influence, Créations/ Brand Content) Module 3 de formation sectorielle (Strat de Marque, Influence, Créations/ Brand Content) Module 4 de formation sectorielle (Influence /social listening - Data/ RGPD- app connectée) Module 5 de formation sectorielle (Stratégie créative - Influence /social listening - Data/ RGPD- app connectée) Module de formation internationale / Audacity week		
UC 3B : OBJECTIFS PROFESSIONNELS & DÉVELOPPEMENT PERSONNEL	-	-
Conférence de rentrée et présentation du guide des études RESPIRE ! International Track (test d'anglais+parcours e learning optionnel) Ateliers Book		
UC 3C : PRATIQUES PROFESSIONNELLES	2	4
5 Journées Brief		
UE 4 : TRAVAUX D'APPLICATION ET EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE		
UC 4A : TRAVAUX D'APPLICATION ET DE SYNTHÈSE	-	-
UC 4B1 : SYNTHÈSE D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE - Écrit	5	10
UC 4B2 : SYNTHÈSE D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE - Oral	5	10
UC 4B3 : EXPÉRIENCE EN ENTREPRISE (Assiduité, motivation et implication professionnelles)	3	10

5ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

ENTREPREUNARIAT & COMMUNICATION INNOVANTE

Total ECTS without optional courses : 60

	Coef	ECTS
UE 1 : HUMANITÉS & SOFT SKILLS		
UC 1A : CONTEXTUALISATION	1	1
Visites exploratoires/Parcours d'inspiration, conférences, compréhension du monde contemporain		
UE 2 : MARKETING - COMMUNICATION - CRÉATION		
UC 2-ECI-A : MARKETING ET INNOVATION	2	4
Tools Intelligence économique et stratégique Add some positive in your business		
UC 2-ECI-B : ENTREPRENEURIAT	1	3
Stratégie financière Bases de la comptabilité L'essentiel du droit de la propriété intellectuelle		
UC 2-ECI-C : SUIVI DE PROJET	2	6
Gestion opérationnelle de projet Éléments juridiques d'un projet Suivi de projet personnel et préparation au pitch		
UC 2-ECI-D : COMMUNICATION INNOVANTE ET DIGITALE	2	4
Planning stratégique / planning digital (yc social listening) Social media management Innovation managériale - RSE - data management		
UE 3 : PROFESSIONNALISATION & CULTURE MÉTIERS		
UC 3A : SÉMINAIRES DE PROFESSIONNALISATION	3	12
Module 1 de formation sectorielle (Mark strat) Module 2 de formation sectorielle (Design thinking-méthodes agiles) Module 3 de formation sectorielle (Futur of work) Module 4 de formation sectorielle (RSE) Module 5 de formation sectorielle (Projet personnel) Module de formation internationale / Audacity week		
UC 3B : OBJECTIFS PROFESSIONNELS & DÉVELOPPEMENT PERSONNEL	-	-
Conférence de rentrée et présentation du guide des études RESPIRE ! International Track (test d'anglais+parcours e learning optionnel)		
UE 4 : TRAVAUX D'APPLICATION ET EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE		
UC 4A : TRAVAUX D'APPLICATION ET DE SYNTHÈSE	-	-
UC 4B1 : SYNTHÈSE D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE - Écrit	5	10
UC 4B2 : SYNTHÈSE D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE - Oral	5	10
UC 4B3 : EXPÉRIENCE EN ENTREPRISE (Assiduité, motivation et implication professionnelles)	3	10

5ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

INTERNATIONAL GLOBAL COMMUNICATIONS

Total ECTS without optional courses : 60

	Coef	ECTS
UE 1 : HUMANITIES & SOFT SKILLS		
UC 1A : CONTEXTUALISATION	1	1
Cultural visits/Inspirational talks, conferences		
UC 1B : GENERAL CULTURE	1	1
Trendspotting & analysis		
UC 1C : PRODUCTION	1	1
PAO advanced OR Video & Audio Production		
UE 2 : MARKETING - COMMUNICATIONS - CREATION		
UC 2-INTER-A : ADVANCED LEARNING (1 option only)	2	4
Future of shopper journey		
CSR Module- Sustainability & Transparency		
UC 2-INTER-B : MARKETING & DIGITAL MARKETING	2	5
Market Research & Strategic Insight Mining		
Emerging Markets		
Emotional Marketing		
Understanding business objective OR CRM		
UC 2-INTER-C : BRAND MANAGEMENT & E-INFLUENCE	2	4
Social Media & Network Influence		
Global Brands & Brand Culture		
Cultural Communication		
UC 2-INTER-D : INTERNATIONAL COMMUNICATION	1	2
Intercultural communications		
Communication & Sport		
UE 3 : PROFESSIONALIZATION & JOB CULTURE		
UC 3A : SEMINAR - PROFESSIONAL IMMERSION	3	12
Seminar 1 (Marketing Strategy)		
Seminar 2 (Sustainability)		
Seminar 3 (The future of Marketing)		
Seminar 4 (International Event)		
Seminar 5 (Open innovation/Connected Objects)		
Audacity week		
UC 3B : PROFESSIONAL OBJECTIVES & PERSONAL DEVELOPMENT	-	-
Welcome Conference & Study Guide Presentation		
BREATHE !		
UE 4 : APPLIED PRACTICE & PROFESSIONAL EXPERIENCE		
UC 4A : APPLIED PRACTICAL WORK AND SYNTHESIS	-	-
UC 4B1 : SYNTHESIS OF PROFESSIONAL EXPERIENCE - Written	5	10
UC 4B2 : SYNTHESIS OF PROFESSIONAL EXPERIENCE - Oral	5	10
UC 4B3 : PROFESSIONAL INSERTION (Attendance, motivation & professional implication)	3	10

5ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

INFLUENCE & STRATÉGIE DE L'ÉVÉNEMENT

Total ECTS without optional courses : 60

	Coef	ECTS
UE 1 : HUMANITÉS & SOFT SKILLS		
UC 1A : CONTEXTUALISATION	1	1
Visites exploratoires/Parcours d'inspiration, conférences, compréhension du monde contemporain		
UC 1B : CRÉATION GRAPHIQUE	1	1
PAO		
UE 2 : MARKETING - COMMUNICATION - CRÉATION		
UC 2-ISE-A : LABO ÉLECTIF (1 au choix)	1	2
Event new generation Collaborer avec les influenceurs Scénographie et mise en scène créative de l'événement UX Design		
UC 2-ISE-B : APPRO ÉLECTIF (1 au choix)	2	4
Techniques événementielles Relations media, e-réputation et gestion de la crise Story telling, brand content et production vidéo Communication culturelle (avec CPP) Stratégies d'influence, lobbying et affaires publiques (avec CPP)		
UC 2-ISE-C : STRATÉGIES DE RP	1	1
Stratégie de marque appliquée aux RP Relations presse, e-rp, relations publics		
UC 2-ISE-D : STRATÉGIES CRÉATIVES	1	3
Techniques de créativité/Design thinking Scénographie		
UC 2-ISE-E : COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE	1	2
Production événementielle Gestion de budget événementiel Partenariats média International event management		
UC 2-ISE-F : STRATÉGIES D'INFLUENCE	2	4
Stratégies et communication d'influence RSE, réputation et gestion de la crise Digital event et stratégies d'engagement		
UE 3 : PROFESSIONNALISATION & CULTURE MÉTIERS		
UC 3A : SÉMINAIRES DE PROFESSIONNALISATION	3	12
Module 1 de formation sectorielle (Planning stratégique/branding) Module 2 de formation sectorielle (Objet connecté/open innovation) Module 3 de formation sectorielle (RSE/Com de crise) Module 4 de formation sectorielle (Influence digitale) Module 5 de formation sectorielle (Créativité/brand content & story telling) Module de formation internationale / Audacity week		
UC 3B : OBJECTIFS PROFESSIONNELS & DÉVELOPPEMENT PERSONNEL	-	-
Conférence de rentrée et présentation du guide des études RESPIRE ! International Track (test d'anglais+parcours e learning optionnel)		
UE 4 : TRAVAUX D'APPLICATION ET EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE		
UC 4A : TRAVAUX D'APPLICATION ET DE SYNTHÈSE	-	-
UC 4B1 : SYNTHÈSE D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE - Écrit	5	10
UC 4B2 : SYNTHÈSE D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE - Oral	5	10
UC 4B3 : EXPÉRIENCE EN ENTREPRISE (Assiduité, motivation et implication professionnelles)	3	10

5ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

MARKETING, COMMUNICATION & MANAGEMENT

Total ECTS without optional courses : 60

	Coef	ECTS
UE 1 : HUMANITÉS & SOFT SKILLS		
UC 1A : CONTEXTUALISATION	1	1
Visites exploratoires/Parcours d'inspiration, conférences		
UC 1B : CRÉATION GRAPHIQUE	1	1
PAO		
UE 2 : MARKETING - COMMUNICATION - CRÉATION		
UC 2-MCM-A : LABO ÉLECTIF (1 au choix)	1	2
UX Design Motion Design Production Vidéo		
UC 2-MCM-B : APPRO ÉLECTIF (1 au choix)	2	4
Relations presse, stratégies d'influence et événementiel Stratégies digitales et Web social		
UC 2-MCM-C : BRAND MANAGEMENT	2	4
Veille stratégique et économique, planning stratégique et analyse des tendances Communication d'influence et parties prenantes Stratégie de marque Story telling et brand content/social media management		
UC 2-MCM-D : COMMUNICATION CORPORATE	1	2
Enjeux RSE et communication de crise Communication et management interculturel		
UC 2-MCM-E : STRATÉGIES DIGITALES	1	2
Social media & network influence, inbound marketing, earn media, stratégies du search CRM on boarding + Business Analytics + RGPD		
UC 2-MCM-F : EXPÉRIENCE CLIENT	1	2
Retail et expérience shopper Production événementielle BtoB et BtoC Enjeux contemporains de la communication culturelle		
UE 3 : PROFESSIONNALISATION & CULTURE MÉTIERS		
UC 3A : SÉMINAIRES DE PROFESSIONNALISATION	3	12
Module 1 de formation sectorielle (Planning stratégique/branding) Module 2 de formation sectorielle (Créativité, brand content et story telling) Module 3 de formation sectorielle (RSE/com de crise) Module 4 de formation sectorielle (Influence digitale) Module 5 de formation sectorielle (Open innovation/objet connecté) Module de formation internationale / Audacity week		
UC 3B : OBJECTIFS PROFESSIONNELS & DÉVELOPPEMENT PERSONNEL	-	-
Conférence de rentrée et présentation du guide des études RESPIRE ! International Track (test d'anglais+parcours e learning optionnel)		
UE 4 : TRAVAUX D'APPLICATION ET EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE		
UC 4A : TRAVAUX D'APPLICATION ET DE SYNTHÈSE	-	-
UC 4B1 : SYNTHÈSE D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE - Écrit	5	10
UC 4B2 : SYNTHÈSE D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE - Oral	5	10
UC 4B3 : EXPÉRIENCE EN ENTREPRISE (Assiduité, motivation et implication professionnelles)	3	10

5ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

MARQUE & MANAGEMENT DE L'INNOVATION

Total ECTS without optional courses : 60

	Coef	ECTS
UE 1 : HUMANITÉS & SOFT SKILLS		
UC 1A : CONTEXTUALISATION	1	1
Visites exploratoires/Parcours d'inspiration, conférences, compréhension du monde contemporain		
UC 1B : CRÉATION GRAPHIQUE	1	1
PAO		
UE 2 : MARKETING - COMMUNICATION - CRÉATION		
UC 2-MMI-A : LABO ÉLECTIF (1 au choix)	1	2
Sosh/Kombini Idées - Comprendre les relations géopolitiques Europe-Chine-Asie Explorer ses chemins de créativité Bootstrapping - créer une start-up sans moyens financiers Socio Vision - études psycho comportementales		
UC 2-MMI-B : APPRO ÉLECTIF (1 au choix)	2	4
Big smart and open data Brand content and entertainment Storytelling et scénarisation Innovation sociale et politique		
UC 2-MMI-C : COMPRENDRE L'ENVIRONNEMENT ET FAIRE ÉMERGER L'IDÉE	1	3
Qu'est-ce que l'innovation ? Les start-up transforment le monde Connect Intelligence économique et stratégique		
UC 2-MMI-D : TRANSFORMER L'IDÉE EN PROPOSITION	2	4
Tools Planning stratégique / planning digital		
UC 2-MMI-E : FAIRE COMPRENDRE ET ADOPTER L'INNOVATION	1	3
Prospective de la communication online et nouvelles formes d'expression Social media management L'essentiel du droit de la propriété intellectuelle		
UE 3 : PROFESSIONNALISATION & CULTURE MÉTIERS		
UC 3A : SÉMINAIRES DE PROFESSIONNALISATION	3	12
Module 1 de formation sectorielle (Création d'entreprise/Growth hacking) Module 2 de formation sectorielle (Think Tank Innovation Technologique, Digitalisation) Module 3 de formation sectorielle (RSE/ Innovation durable) Module 4 de formation sectorielle (Villes intelligentes, innovation urbaine et sociale) Module 5 de formation sectorielle (Corps/care/ planning stratégique) Module de formation internationale / Audacity week		
UC 3B : OBJECTIFS PROFESSIONNELS & DÉVELOPPEMENT PERSONNEL	-	-
Conférence de rentrée et présentation du guide des études Rencontre débat avec des Alumni MMI Poser ses objectifs professionnels RESPIRE ! International Track (test d'anglais+parcours e learning optionnel)		
UE 4 : TRAVAUX D'APPLICATION ET EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE		
UC 4A : TRAVAUX D'APPLICATION ET DE SYNTHÈSE	-	-
UC 4B1 : SYNTHÈSE D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE - Écrit	5	10
UC 4B2 : SYNTHÈSE D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE - Oral	5	10
UC 4B3 : EXPÉRIENCE EN ENTREPRISE (Assiduité, motivation et implication professionnelles)	3	10

5ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

MARQUE RESPONSABLE & RSE

Total ECTS without optional courses : 60

	Coef	ECTS
UE 1 : HUMANITÉS & SOFT SKILLS		
UC 1A : CONTEXTUALISATION	1	2
Visites exploratoires/Parcours d'inspiration, conf, compréhension du monde contemporain Pratique de la créativité		
UE 2 : MARKETING - COMMUNICATION - CRÉATION		
UC 2-RSE-A : LES PROJETS	2	5
Think tank : observatoire des nouvelles idées pour un nouveau monde Create your positive business Les marques et les entreprises après la COP 25		
UC 2-RSE-B : MANAGER L'ENTREPRISE EN MUTATION	2	5
Les fondamentaux du développement durable (histoire, politique, humanisme) Intelligence et efficacité : l'économie collaborative Optimisation des ressources et bien-être : l'économie circulaire Nouveaux équilibres et lien social : l'économie sociale et solidaire Nouvelle croissance : l'économie de la transition énergétique		
UC 2-RSE-C : AGIR CONCRÈTEMENT	1	3
La nouvelle figure de dirigeant, humanisme et leadership, intelligence émotionnelle Le marketing collaboratif, création de valeur et de sens Les technologies positives, l'IA au service de l'humain		
UC 2-RSE-D : DIRE, MOBILISER, FÉDÉRER ET PARTAGER	2	3
La communication de RSE/RSM juste - planning stratégique, benchmark, disruption et création Le discours de preuve de la marque et l'accompagnement du changement positif en social media Ethique de la communication		
UE 3 : PROFESSIONNALISATION & CULTURE MÉTIERS		
UC 3A : SÉMINAIRES DE PROFESSIONNALISATION	3	12
Module 1 de formation sectorielle (Création d'entreprise/économie responsable) Module 2 de formation sectorielle (IDEAS : éthique vs morale, nature vs tech, urgence vs lenteur) Module 3 de formation sectorielle (CO : la collaboration appliquée à la mobilité) Module 4 de formation sectorielle (BIZ, économie circulaire, économie vertueuse) Module 5 de formation sectorielle (BIG, les défis du DD pour les grdes marques de l'agro-alimentaire) Module de formation internationale / Audacity week		
UC 3B : OBJECTIFS PROFESSIONNELS & DÉVELOPPEMENT PERSONNEL	-	-
Conférence de rentrée et présentation du guide des études Poser ses objectifs professionnels RESPIRE ! International Track (test d'anglais+parcours e learning optionnel)		
UE 4 : TRAVAUX D'APPLICATION ET EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE		
UC 4A : TRAVAUX D'APPLICATION ET DE SYNTHÈSE	-	-
UC 4B1 : SYNTHÈSE D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE - Écrit	5	10
UC 4B2 : SYNTHÈSE D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE - Oral	5	10
UC 4B3 : EXPÉRIENCE EN ENTREPRISE (Assiduité, motivation et implication professionnelles)	3	10

5ÈME ANNÉE / PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

LE QUATRE

Total ECTS without optional courses : 60

	Coef	ECTS
UE 1 : HUMANITÉS & SOFT SKILLS		
UC 1A : CONTEXTUALISATION	-	-
Visites exploratoires/Parcours d'inspiration, conférences, compréhension du monde contemporain Journée BRIEF de rentrée (sujet Pack)		
UE 2 : MARKETING - COMMUNICATION - CRÉATION		
UC 2A-CRÉATION	3	8
Activations digitales (tous) Ateliers créatifs		
UC 2B-CRÉATION ÉLECTIF (1 au choix)	3	6
Direction Artistique Conception-Rédaction		
UE 3 : PROFESSIONNALISATION & CULTURE MÉTIERS		
UC 3A : SÉMINAIRES DE PROFESSIONNALISATION	3	12
Module 1 de formation sectorielle (Strat de Marque, Influence, Créations/ Brand Content) Module 2 de formation sectorielle (Strat de Marque, Influence, Créations/ Brand Content) Module 3 de formation sectorielle (Strat de Marque, Influence, Créations/ Brand Content) Module 4 de formation sectorielle (Influence /social listening - Data/ RGPD- app connectée) Module 5 de formation sectorielle (Stratégie créative - Influence /social listening - Data/ RGPD- app con- Module de formation internationale / Audacity week		
UC 3B : OBJECTIFS PROFESSIONNELS & DÉVELOPPEMENT PERSONNEL	-	-
Conférence de rentrée et présentation du guide des études RESPIRE ! International Track (test d'anglais+parcours e learning optionnel) Ateliers Book		
UC 3C : PRATIQUES PROFESSIONNELLES	2	4
5 Journées Brief ou équivalent		
UE 4 : TRAVAUX D'APPLICATION ET EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE		
UC 4A : TRAVAUX D'APPLICATION ET DE SYNTHÈSE	-	-
UC 4B1 : SYNTHÈSE D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE - Écrit	5	10
UC 4B2 : SYNTHÈSE D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE - Oral	5	10
UC 4B3 : EXPÉRIENCE EN ENTREPRISE (Assiduité, motivation et implication professionnelles)	3	10