

Paris, 7 mars 2022

LES LABORATOIRES DE RECHERCHE APPLIQUÉE ISCOM

ISCOM déploie cette année 5 Laboratoires de Recherche appliquée (ISCOM Labs), adossés aux grands axes de spécialisations de son Programme Grande École.

- **Influence Lab**, attaché à la spécialisation « **Influence et Réputation** » porté par Laurence Gosse.
- **Insight Lab**, attaché à la spécialisation « **Planning stratégique et Marketing de l'innovation** » porté par Olivier Creusy.
- **Digital Lab**, attaché à la spécialisation « **Transformation & stratégie digitale** » porté par Louis Durouille.
- **Design Lab**, attaché à la spécialisation « **Création et design de marque** » porté par Julie Aveline.
- **International Lab**, attaché à la spécialisation « **Communication internationale** » porté par Rebecca Dry.

Les sujets de recherche sont prédéfinis et validés par le conseil scientifique ISCOM. Les ISCOM Labs réunissent des professeurs et des professionnels de la communication, qui s'engagent dans une réflexion commune.

« Les ISCOM Labs, composés de professeurs de ISCOM et de professionnels partenaires, sont l'opportunité d'apporter un regard acéré et inspirant sur l'avenir des métiers de la communication, d'en comprendre les évolutions, afin de mieux en anticiper les changements et les intégrer dans nos enseignements. » - Sylvie Gillibert, Directrice Innovation & Développement ISCOM

Les étudiants de ISCOM peuvent également contribuer aux ISCOM Labs. Leur participation se fait soit sur une démarche individuelle, ou à l'occasion d'exercices et événements pédagogiques intégrés dans leur cursus.

Les questionnements, réflexions et recommandations des ISCOM Labs ouvrent des pistes d'innovations, applicables dans les enseignements ou dans le cadre des structures professionnelles.

À propos de l'ISCOM

Créé en 1986, l'Institut Supérieur de Communication et Publicité donne à ses étudiants les clés nécessaires pour développer leur créativité, aiguïser leur esprit critique et les former à des postes à responsabilité conjuguant vision stratégique et maîtrise opérationnelle de la fonction communication dans l'entreprise.

ISCOM intègre de manière systématique l'entreprise à sa pédagogie et ses 5 axes de spécialisations couvrent l'ensemble des métiers de la communication : le planning stratégique, l'influence et la réputation, la transformation et la stratégie digitale, la création et le design de marque et l'international.

Fort de son réseau de plus de 17 000 diplômés et de sa renommée, ISCOM a noué au fil du temps de précieux partenariats avec des entreprises et des universités en France et dans le monde.

Aujourd'hui, la marque ISCOM rayonne à travers 10 campus, implantés dans des villes dynamiques dans lesquelles le secteur de la communication prospère : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Paris, Nice, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse.