

ISCOM : quelles nouveautés pour 2025

Préparer les étudiants à 350 métiers, tel est l'objectif de l'école de communication qui souhaite repenser sa pédagogie pour les années à venir. Immersion internationale, accompagnement en matière d'orientation, IA... Zoom sur les annonces de l'école spécialisée en communication.

Max Arengi — Publié le 23 janvier 2025 à 16h56 — Lecture 2 min.

Trouver mon école →



© master1305 / Adobe Stock

Mieux accompagner les étudiants avant, pendant et après l'obtention du diplôme, tel est l'objectif de l'ISCOM qui a dévoilé sa vision stratégique pour les années à venir. Son ambition ? Former les étudiants à devenir les futurs communicants de 2030 : des **professionnels créatifs**, dotés de **soft-skills** et d'une forte éthique.

Pour ce faire, l'ISCOM a non seulement imaginé une nouvelle manière de **construire ses programmes**, mais aussi un **meilleur accompagnement** pour aider les candidats, les étudiants et les jeunes diplômés. Diplomeo décrypte les annonces de l'institution.

Un chemin pédagogique repensé

La plus grande nouveauté de l'ISCOM, c'est sa **nouvelle méthodologie** en matière de création des formations. L'école souhaite davantage préparer ses élèves aux métiers de demain, dont certains commencent à peine à exister. Pour cela, l'établissement souhaite créer « *une offre de formation qui connecte la génération Z aux réalités du monde professionnel* » avec un cheminement en 4 étapes :

- **Analyse des compétences attendues** par le marché, à l'aide d'un comité scientifique et de spécialisation et du suivi des entreprises
- **Refonte des compétences** en matière de développement pro et perso afin de favoriser l'insertion professionnelle
- **Identification des compétences** clés nécessaires
- **Création d'une nouvelle offre de formation**

Avec cette méthodologie repensée, l'ISCOM entend « *former des communicants dotés d'une vision stratégique aiguisée, d'une créativité affirmée, d'une conscience des enjeux internationaux et d'une maîtrise complète des leviers technologiques* ».

Un meilleur accompagnement : du lycée à l'entrée dans le monde du travail

L'**accompagnement des étudiants** est le maître mot de cette vision stratégique. Cela passe par l'immersion dans le monde du travail avec la présence de nombreux professionnels au sein du corps professoral.

Mais c'est dès le lycée que l'ISCOM s'investit avec comme objectif « *0 erreur d'orientation* ». Au programme : des **journées dédiées aux métiers de la communication**, mais aussi du **soutien sur la rédaction de CV**, ainsi que sur la **recherche de stage**. Cette opération devrait être destinée aux élèves de 1ère et de terminale.

À LIRE ÉGALEMENT

↳ [Le témoignage de Jean, étudiant du PGE de l'ISCOM](#)

Former des professionnels créatifs

La **créativité** est au cœur des préoccupations de l'ISCOM qui souhaite insister davantage sur ce sujet dans ses cursus. Cela passera notamment par « Find Your Match », un dispositif qui permet de mieux personnaliser son cursus grâce à des **électifs sectoriels** autour de thèmes comme les maisons de luxe, le tourisme et les voyages, la gastronomie, l'humanité ou la santé. Pour renforcer l'esprit créatif de ses étudiants, l'institution mise aussi sur les **doubles-diplômes** en France et à l'étranger, avec la volonté de passer de 3 000 à 10 000 alumni à l'étranger.

L'école mise également sur la **technologie**, et plus particulièrement sur l'**intelligence artificielle**, en prenant le parti de la sensibilisation au sujet **éthique**. L'ambition ? « *Amener à la profession tous les talents dont elle a besoin pour l'aider dans son évolution RSE, sa transition digitale et dans sa maîtrise de l'IA.* » Un module culture tech transverse est d'ailleurs au programme avec la possibilité des cours de digital ads et de marketing technologies.

Avec ces projets, l'ISCOM entend renforcer son **rayonnement à l'international**, mais surtout en France. D'ici 2030, l'institution souhaite accueillir 7 500 étudiants, contre 4 800 aujourd'hui, avec comme ambition de devenir « *l'école référente en Europe* » en matière de communication.

À LIRE ÉGALEMENT

↳ [À l'ISCOM Paris, des ateliers et conférences pour sensibiliser les jeunes aux deepfakes](#)

Trouve ton diplôme en 1 min avec Diplomeo !

Trouver mon école →

Plus de contenus

Précarité : 78% des étudiants vivent avec moins de 100€ par mois, selon Linkee

Intelligence artificielle : comment en faire son alliée dans ses études... sans se faire piéger ?

« L'université doit être un levier d'émancipation sociale, mais pour cela, il faut des moyens »

7 jeunes sur 10 estiment que leur parole n'est pas écoutée en France

Pass Culture, SNU, Service civique : ces dispositifs dédiés aux jeunes mis à mal par le budget 2025

Top départ pour la procédure Mon Master 2025

Toutes les actualités

Ne manquez aucune info pour t'orienter

Deux fois par mois, reçois une newsletter par mail avec l'actu et nos conseils sur l'orientation.

Ton email

S'inscrire

En cliquant sur "S'inscrire", tu acceptes les [CGU](#) et tu declares avoir lu la [politique de protection des données](#) du site Diplomeo

Les diplômes les plus recherchés

BAC Pro BTS CAP Licence Licence pro Master

Les intitulés de diplômes les plus recherchés

BAC Pro Agora BAC Pro Assp BTS Communication BTS Dietetique BTS Esf BTS Gpme BTS Mco BTS Ndrce BTS Pi BTS Sam BTS Sio BTS Sp3s BUT Mmi CAP Cuisine CAP Electricien Licence Lea Licence Science de l'éducation Master CCA Master MA Master Meef

Diplomeo / Actualités enseignement supérieur / Actualités / ISCOM : quelles nouveautés pour 2025

À PROPOS

Qui sommes-nous ?
Rejoignez-nous
Mentions légales - CGU
Gérer mes traceurs - PGPD

ACCÈS DIRECT

Diplomeo Avis
Agenda des événements
Liste des diplômes

ÉTABLISSEMENTS

Accès établissement
Référencer son établissement

CONNECT



Emploi et Education : HelloWork | MaFormation