

## PARIS

Magali GUIRAMAND  
4 Cité de Londres - 75009 PARIS  
Tél : + 33 (0) 1 55 07 07 77  
infos@iscom.fr



@iscom\_officiel



@Iscomiens.iscomiennes



ISCOM



@ISCOMFrance



ISCOM



@ISCOM



Sharing ISCOM



@iscom\_officiel



PRENEZ CONTACT AVEC NOTRE CAMPUS DE PARIS : NOS ÉQUIPES VOUS CONSEILLERONT DANS LA CONSTRUCTION DE VOTRE PROJET PROFESSIONNEL

Les épreuves d'admission comportent des épreuves écrites et orales dont un entretien de motivation ainsi que l'étude du dossier scolaire. L'admission au programme BTS Communication est ouverte aux élèves de terminale, bacheliers et BAC+1.



L'étude du dossier scolaire du candidat



Une session d'épreuves écrites



L'entretien de motivation

# iSCOM

— CRÉER  
— INNOVER  
— EXCELLER  
— COMMUNIQUER

# YOUR IDEAS, YOUR FUTURE.

## LE BTS COMMUNICATION L'EXCELLENCE ISCOM

# iSCOM

IN  
COMMUNICATION  
WE  
TRUST<sup>2</sup>

Éditeur : ISCOM. Rédaction : Caroline GRASSAUD / Magali GUIRAMAND. Création : Victor LEONARDI. Crédits Photos : Aurélien AVRIL. Toutes les marques citées et logos représentés dans ce document sont la propriété de leurs titulaires respectifs. ISCOM - SAS AU CAPITAL DE 76 224 €. RCS PARIS B 339 739 344 - Document non-contractuel. 10-2024 - Enseignement supérieur technique privée.

<sup>1</sup>Vos idées, votre avenir.  
<sup>2</sup>Nous croyons en la communication

# L'école de RÉFÉRENCE des 350 MÉTIERS en communication



## VOTRE AVENIR EST À BONNE ÉCOLE

**100%**  
de réussite au BTS communication depuis 5 ans

Faites le choix d'un BTS communication d'excellence pour devenir les meilleurs de demain

### LES + DU BTS COMMUNICATION ISCOM

- Vous participerez à des **workshops** et **masterclass**
- Trouvez votre voie grâce à un apprentissage personnalisé en **petits effectifs**
- Vous travaillez sur des briefs proposés par les plus **grandes marques** et **agences partenaires**
- Une pédagogie ancrée dans la réalité des métiers qui intègre le **digital, la data et les IA génératives**
- Accès au **ISCOM Créative Campus** : Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, Indesign...), suite Microsoft Office 365 et Teams

**CRÉATION & IA**  
**COMMUNICATION PUBLICITÉ** INFLUENCE  
MARKETING DIGITAL INTERNATIONAL **ÉVÉNEMENTIEL E-BUSINESS**

## CHOISISSEZ UN SECTEUR D'AVENIR

### • Un secteur d'avenir

Des métiers au cœur de la nouvelle ère du commerce et de l'industrie 5.0 : 36 Mds € investis en communication en France en 2023.

### • Des métiers porteurs dans tous les secteurs

Annonces, institutions politiques, nouveaux médias, régies publicitaires, agences, Adtech, Martech, associations.

### • Des industries variées dans tous les domaines

Luxe, gastronomie, sport, voyage, tourisme, santé, bien-être, divertissement, greentech, humanitaire, industries créatives.

### • Des professionnels recherchés

Chief digital officer, directeur de création, directeur marketing digital, directeur communication, responsable stratégie publicitaire.

Vous allez **ADDER LA VIE** d'Iscomiens et Iscomiennes



« À l'ISCOM, nous bénéficions d'un accompagnement exceptionnel pour la recherche de stages et d'alternances. L'équipe Entreprises et Carrières nous aide à créer des CV et lettres de motivation percutants, à préparer notre pitch pour les entretiens, et nous offre un accès privilégié au jobboard ISCOM pour trouver l'entreprise idéale. Nous apprenons aussi à valoriser notre expérience et à développer notre réseau professionnel, nous permettant ainsi de continuer à progresser avec assurance. »

Jean FAIVRE, BTS Communication, Promotion 2023

## LE BTS COMMUNICATION ISCOM EN 2 ANS

- Cultures de la communication
- Stratégies et activités de communication
- Relations commerciales
- Atelier de production / PAO
- Social media
- Droit
- Économie
- Histoire des médias et digitalisation
- Management des entreprises
- Veille opérationnelle
- Anglais

### LE RYTHME BTS 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE



### LE RYTHME BTS 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE



## PRÉPARONS ENSEMBLE VOTRE INSERTION PROFESSIONNELLE

Pour préparer au mieux votre intégration dans l'entreprise, vous bénéficiez d'un encadrement et d'un suivi personnalisé : mentorat et entretien personnalisé pour définir votre projet professionnel, plateforme de matching avec les offres de nos partenaires, ateliers CV et négociation, suivi en entreprise.

**100%**  
DE PLACEMENT  
EN STAGE

**4 000**  
ENTREPRISES  
PARTENAIRES

**7 500**  
OFFRES DE STAGE  
EN FRANCE ET À  
L'INTERNATIONAL

**21 000**  
DIPLOMÉS

## VOTRE POURSUITE D'ÉTUDE : REJOIGNEZ LE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE ET INTÉGREZ UN DE NOS 6 BACHELORS EN INITIAL OU ALTERNANCE

Bachelor Communication Globale  
Bachelor Communication Internationale  
Bachelor Création et Design de Marque

Bachelor Événementiel, Influence et Réputation  
Bachelor Communication et Marketing Digital  
Bachelor Marketing, Stratégies de Marque et Publicité