

ISCOM DEVIENT LE PREMIER ADOBE CREATIVE CAMPUS EN FRANCE, UNE RECONNAISSANCE DE SON ENGAGEMENT POUR L'INNOVATION, LA CRÉATIVITÉ ET L'EXCELLENCE NUMÉRIQUE

ISCOM est fier d'annoncer qu'il est la première école d'enseignement supérieur en France à obtenir le label Creative Campus de Adobe. Ce partenariat souligne l'engagement de l'ISCOM à favoriser la créativité, la maîtrise des nouvelles technologies créatives, et le développement de compétences d'avenir pour ses étudiants, établissant ainsi une nouvelle référence dans la formation à la communication, à la publicité et au marketing en France.



Déclaration de Adobe

« Alors que la technologie joue un rôle central dans tous les aspects de notre vie – personnelle et professionnelle – il est essentiel que les étudiants acquièrent les compétences créatives et productives nécessaires à l'ère de l'IA », a déclaré Mark Andrews, Responsable principal du développement stratégique pour Adobe Education.

« Nous sommes ravis d'accueillir ISCOM en tant que Creative Campus. Offrir un accès équitable aux outils créatifs d'Adobe permet à ISCOM d'élargir ses pratiques pédagogiques innovantes et de nourrir le développement de la pensée créative chez les étudiants, assurant leur réussite à la fois en classe et en dehors. »

Déclaration de l'ISCOM

« Cette collaboration stratégique avec Adobe place nos étudiants au cœur de l'innovation créative et leur donne accès aux meilleures technologies et usages de l'industrie du brand content et de la création publicitaire », a déclaré Caroline Grassaud, Directrice de l'ISCOM Paris.

« Grâce à l'accès illimité à la suite Adobe, les étudiants de l'ISCOM construisent leurs books créatifs sur les standards des professionnels et explorent les possibilités offertes par ces nouvelles technologies de pointe en création publicitaire, design de marque, création et production de contenu ainsi que diffusion multimédia et suivi des campagnes social media » a déclaré Philippe Gisclon, Directeur de la marque ISCOM.

Ce que signifie être un Adobe Creative Campus

En tant qu'Adobe Creative Campus, les étudiants de l'ISCOM ont désormais un accès complet à Adobe Creative Cloud, Adobe Express, ainsi qu'aux derniers outils d'IA générative, y compris Adobe Firefly. Ce partenariat permet à l'ISCOM de :

- Développer des compétences de pointe en communication : Les étudiants apprennent à se démarquer à travers des médias créatifs tels que la vidéo, les podcasts, le design web et la visualisation de données.
- Préparer les carrières de demain : Grâce à l'utilisation pratique des outils Adobe, les étudiants développent des compétences en storytelling visuel, présence sur les réseaux sociaux et communication numérique – des compétences particulièrement recherchées par les employeurs actuels.
- Apprendre avec la technologie IA générative d'Adobe Firefly : Les étudiants explorent une technologie d'IA générative avancée, conçue pour être commercialement sûre, et acquièrent des connaissances sur son rôle dans le déploiement d'une IA responsable et dans la transformation des domaines de la communication, du marketing et de l'éducation.
- Obtenir des certifications reconnues par l'industrie : Les étudiants de l'ISCOM peuvent obtenir des badges certifiés Adobe, validant leurs compétences en communication numérique et les rendant ainsi hautement compétitifs sur le marché du travail.

Au-delà de l'accès aux outils Adobe, ISCOM collaborera également avec d'autres institutions du réseau Adobe Creative Campus pour développer les meilleures pratiques et stimuler la créativité de ses étudiants avec ces nouvelles technologies créatives.

À PROPOS DE L'ISCOM

ISCOM, l'Institut Supérieur de Communication et Publicité, est la 2ème école de communication en France, récemment classée comme le choix numéro un des employeurs par Le Figaro Étudiant en 2024.

ISCOM a construit son expertise depuis presque 40 ans sur le secteur de la communication, une filière d'intérêt stratégique avec 36 mds € investis en France en 2023, 400 000 emplois et des profils métiers très recherchés. ISCOM prépare ses étudiants à plus de 350 métiers dans divers domaines – communication, marketing digital, publicité, événementiel, influence, création & IA et direction artistique grâce à un Programme Grande École en 5 ans, comprenant 6 parcours Bachelor et 13 MBA spécialisés.

Avec 10 campus en France et 3 campus partenaires à New-York, Barcelone et en Caroline du Sud, ISCOM compte 4 800 étudiants, 23 000 alumni, 4 000 entreprises, agences et médias partenaires et 91% d'insertion dans l'emploi à 12 mois.

ISCOM est membre de l'alliance Eduservices, leader français de l'éducation supérieure privée, qui vise à devenir la référence des écoles pluridisciplinaires en France avec plus de 45 000 étudiants insérés chaque année dans le monde professionnel.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.iscom.fr.